

BANDO

Un logo per il Centro Linguistico dell'Università di Pisa

Il Centro Linguistico, con Provvedimento d'Urgenza della Direttrice protocollo n° 1487/2025 del 10/07/2025,

bandisce

un concorso grafico, allo scopo di individuare un logo che possa rappresentare efficacemente il Centro Linguistico in tutte le sue iniziative pubbliche sulla sua homepage, sui social media e nel materiale informativo e divulgativo prodotto dal Centro stesso.

Regolamento

1. È ammessa la partecipazione al concorso a tutti gli studenti e tutte le studentesse regolarmente iscritti/e a corsi di laurea, laurea magistrale, scuole di specializzazione post-diploma, dottorati di ricerca e master presso l'Università di Pisa, nonché a tutti/e i/le borsisti/e assegnisti/e dell'Università di Pisa.
2. Ogni partecipante può presentare una sola opera.
3. Il logo dovrà essere originale, di impatto, con una forte riconoscibilità, in grado di trasmettere l'identità del Centro Linguistico, nonché la sua "Visione", qui riportata: essere un luogo aperto, di riferimento sul territorio e per la società nel campo delle lingue e culture straniere e dell'italiano L2. Dovrà poi essere dotato di buona versatilità di utilizzo, leggibilità anche in dimensioni ridotte ed efficacia comunicativa, su qualsiasi soluzione editoriale e promozionale, sia di natura cartacea sia digitale, come ad esempio sito web, social media, locandine, manifesti, carta intestata, pubblicazioni editoriali, multimediali, ecc. Il logo potrà consistere in un logotipo o pittogramma, o in una combinazione dei due. È necessario che la versione a colori possa essere facilmente riproducibile anche in versione bianco-e-nero senza che ciò infici sulla sua efficacia comunicativa. Il logo presentato non deve infrangere o violare diritti di terzi, incluso, ma non solo, copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro titolo di proprietà intellettuale. Il logo presentato sia in formato pdf sia in formato vettoriale dovrà essere accompagnato da una motivazione scritta delle scelte grafiche, nonché una liberatoria del suo uso intellettuale, compilando e restituendo firmato il modulo allegato – Allegato A.
4. Gli elaborati progettuali, di cui al punto precedente, dovranno essere inviati in formato elettronico all'indirizzo e-mail **cli@cli.unipi.it**, riportando come oggetto dell'e-mail "Concorso Logo Centro Linguistico". Le proposte dovranno inderogabilmente pervenire entro il giorno 15/09/2025.
5. I file da allegare in formato digitale sono: formato vettoriale (.pdf, .ai, .eps) e formato jpg a 300 dpi, a colori (se presente) e bianco/nero/blu.

6. La proposta deve essere accompagnata dalla liberatoria all'utilizzo da parte del Centro Linguistico dell'Università di Pisa. (vedasi allegato A).
7. È previsto un contributo di 1000,00 euro lordo amministrazione per l'opera ritenuta più meritevole. Tale somma costituisce reddito di lavoro assimilato ai redditi di lavoro autonomo ai sensi dell'articolo 53 primo comma lettera b) del TUIR la cui gestione avverrà sulla base delle disposizioni di cui all'articolo 54 comma 8 del TUIR con esclusione dei redditi conseguiti nell'esercizio di imprese commerciali comunque in ogni caso esclusi dalla selezione.
8. Criteri di valutazione. Il punteggio totale è pari a 30 punti, che saranno attribuiti secondo i seguenti criteri:
 - efficacia comunicativa (fino a 15 punti);
 - valore estetico (fino a 10 punti);
 - facilità di riproduzione (fino a 5 punti).

Saranno scartati i progetti che non raggiungono la soglia minima di 18 punti. Il punteggio assegnato verrà corredato da idonea motivazione. Sulla base dei risultati verrà stilata una graduatoria definitiva. La Commissione di valutazione potrà richiedere eventuali modifiche all'elaborato prescelto e avrà altresì facoltà di non scegliere alcun elaborato tra quelli presentati.

La mancata osservanza di uno dei punti del regolamento implica l'esclusione dal concorso. Il trattamento dei dati personali avverrà nel rispetto delle disposizioni di legge. La Commissione di valutazione, a suo insindacabile giudizio, sceglierà la proposta migliore e potrà anche non scegliere alcun logo qualora ritenga che nessuna proposta soddisfi pienamente i criteri sopra individuati. L'esito del concorso sarà comunicato tramite il sito ufficiale del Centro ed il sito dell'Università di Pisa.

A conclusione dei lavori il primo classificato, avvisato in anticipo, sarà premiato presso il Centro Linguistico.

La Direttrice del Centro
Prof.ssa Marianne Hepp

Allegato A

Liberatoria per il passaggio di proprietà e per l'utilizzo dell'opera

Un logo per il Centro Linguistico dell'Università di Pisa

Il/la sottoscritto/a _____ nato/a a _____ il _____

Residente in _____, n. civico _____ CAP _____, Provincia (__) in qualità di _____

Recapito telefonico _____

Indirizzo e-mail _____

AUTORIZZA

fin da ora, in forma del tutto gratuita, il trasferimento della proprietà dell'opera e il suo utilizzo al Centro Linguistico dell'Università di Pisa.

NONCHE' ALLEGA

Lettera firmata di motivazione relativamente alle scelte grafiche del logo oggetto della presente liberatoria.

Il collaboratore (*Data e firma*): _____

(Allegare copia di documento di identità in corso di validità)